Newsletter nº2 2011

cristalmax jan. fev. mar. 2011



A Cristalmax - Industria de Vidro S.A. foi uma das empresas convidadas a integrar a comissão técnica do vidro da Anfaje.

Passado um ano da sua constituição, a ANFAJE – Associação Nacional dos Fabricantes de Janelas Eficientes encontra-se num período de "dinamização acelerada" e de "optimismo", assegura o presidente João Ferreira Gomes. Impulsionar o negócio e reduzir o atraso do sector nacional das janelas face ao resto da Europa são os grandes objectivos para 2011.

Fundada no dia 6 de Janeiro de 2011, a ANFAJE colocou-se metas "ambiciosas" para o primeiro ano de actividade, reconhece João Ferreira Gomes, presidente da Direcção. Esta estratégia foi, no entanto, uma aposta ganha já que "superámos todos os desafios: colocámos a Associação a funcionar, demos-lhe visibilidade e credibilidade junto de todos os organismos oficiais e, neste momento, temos assento em vários comités técnicos consultivos e fóruns políticos nos quais, cada vez que é necessário tomar uma medida relativamente ao sector das janelas, a ANFAJE é solicitada".

Presentemente, a ANFAJE pertence a comissão técnica do Instituto Português da Qualidade e ao comité consultivo de revisão do RCCTE – Regulamento das Características de Comportamento Térmico dos Edifícios, no qual "estamos activamente a propor soluções para que possam incorporar a nova visão do código que entrará em vigor em 2012, cumprindo uma série de directivas europeias que vão ser mais exigentes relativamente ao isolamento térmico, não só das paredes, mas também dos envidraçados", esclarece o arquitecto.

"Por outro lado, temos colaborado intensamente com agências para a energia, principalmente a ADENE, com quem estamos a estudar vários projectos intensificando a ligação da eficiência energética às janelas", dando enfoque à "etiquetagem energéticas das janelas, uma situação que está em projecto em vários países da União Europeia (UE) e em discussão na Federação Europeia de Janelas, à qual a ANFAJE já pertence".

Revista Arte & Construção

Anfaje participa na Feira Tektónica 2011



03/07 MAIO / MAY 2011

A ANFAJE estará presente, pelo segundo ano consecutivo, na prestigiada FEIRA TEKTÓNICA 2011 que decorrerá entre os dias 3 e 7 de Maio, na FIL (Parque das Nações) em Lisboa. Participando na 13º Edição da feira líder em Portugal no sector da construção e obras públicas, a ANFAJE tem como objectivo reforçar a sua imagem institucional e aumentar o reconhecimento e notoriedade da Associação, uma vez que mais do que uma feira, a TEKTÓNICA é um ponto de encontro de referência para o sector.

Na TEKTÓNICA 2011 decorrerão grandes encontros para profissionais e visitantes como conferências, seminários, workshops, entre outras actividades, onde se destacam os temas da actualidade como o diagnóstico do sector, a construção sustentável, a reabilitação e regeneração urbana, entre outros. Contará ainda com o "Espaço Inovação" destinado à apresentação dos produtos/serviços mais inovadores que contribuem para o desenvolvimento do tecido empre sarial português e com a 2ª Edição do "Portugal Constrói" que indica os mercados em expansão com grandes oportunidades de negócio para as empresas nacionais.

A TEKTÓNICA 2011 irá reunir algumas das empresas e entidades do sector da construção e obras públicas que pretendem liderar em inovação, qualidade e competitividade.

Para receber as próximas edições em formato digital, envie-nos um email com o seu pedido para: newsletter@cristalmax.pt











NEWSLETTER CRISTALMAX TRIMESTRAL Nº2 VERSÃO DIGITAL



PERSPECTIVAS 2011/ RECURSOS HUMANOS/ NOVOS PRODUTOS FORMAÇÃO / OBRAS EM DESTAQUE/ CRESCIMENTO COM QUALIDADE/ CONSTRUÇÃO COM SEGURANÇA/ ANFAJE













Perspectivas 2011

O ano 2011 vai ser um ano de desafios, de diferenciação dos melhores players no mercado e de oportunidades de investimento. Nós acreditamos na dinâmica do mercado e sabemos que hoje enfrentamos novos paradigmas, sendo que os mais astutos e rápidos serão os que mais beneficiarão deste contexto.

É um momento muito importante para muscular as empresas, rever procedimentos, concentrar energias e recursos naquilo que é estratégico, esquecermos o supérfluo e as causas perdidas.

É também o momento de reinventarmos o negócio e de agirmos... em vez de reagirmos.

Obrigatoriamente impõe-se pensar em novas lógicas de resposta, mais centradas no cliente e mais adequadas ao cenário financeiro em que vivemos.

Apesar de tudo o que se vê e ouve nos meios de comunicação, estamos optimistas e preparados para este novo contexto, pois achamos que os clientes procurarão as empresas mais credíveis, com melhor oferta e resposta às suas necessidades.

Esta atitude positiva, realista e concretizadora está no nosso caminho e 2011 será, com o empenho e colaboração de todos, mais um ano marcante para a Cristalmax.

Novos Produtos

No seguimento dos investimentos recentemente realizados pela Cristalmax estão reunidas as condições necessárias para fornecer a indústria de mobiliário, com grandes exigências em termos de tolerâncias, precisão e qualidade.

A Cristalmax está também vocacionada para o fabrico de vidro duplo com estore interior, tendo uma equipa técnica especializada para este segmento, estando disponível para futuras prescrições e esclarecimentos. Brevemente, apresentaremos catálogos técnicos do novo produto.

Recursos Humanos

As empresas nada são se não houver pessoas a definir-lhes a visão, a escolher estruturas e estratégias, a gerir recursos financeiros, a estabelecer metas de produção, a definir preços e tantas outras decisões. Neste sentido, um recurso fundamental é o capital intelectual, baseado no conhecimento e aí entram as marcas e clientes...

As empresas devem adoptar um foco centrado nos seus colaboradores, construir uma equipa orientada para clientes, com um serviço de qualidade para a construção de marca forte e criação de um relacionamento duradouro com os clientes, directamente ligados às competências individuais das pessoas que compõem as empresas.

Formação Vidro Guardian



No passado dia O4 de Fevereiro realizou-se nas instalações da Cristalmax uma acção de formação específica sobre o Vidro Guardian. Esta acção foi dirigida a todos os colaboradores da Comercial, Gabinete Técnico e Qualidade com o objectivo de conhecer as novidades no mercado e suas características técnicas.





Foto 2 - Formandos Cristalmax

Crescimento Com Qualidade

Nada melhor para uma empresa do que completar 16 anos sendo reconhecida pelos clientes e parceiros comerciais.

A Cristalmax aumentou consideravelmente a sua actuação em produtos com características peculiares, bem como a oferta de serviços especializados, o que consolidou a fidelização e fez com que expandisse a sua carteira de clientes impulsionando o crescimento da empresa nos últimos anos. A necessidade de dar o melhor produto e serviço aos nossos clientes e manter a competitividade obrigou-nos a avançar para a certificação do SGQ, de acordo com o referencial normativo - ISO 9001, e a certificação do produto, Vidro Duplo.

para a certificação do SGQ, de acordo com o referencial normativo - ISO 9001, e a certificação do produto, Vidro Duplo. Os investimentos em recursos, equipamentos, tecnologia e o modelo de gestão implementado veio assegurar a excelência dos serviços oferecidos pela Cristalmax, com o objectivo de reduzir custos internos, aumentar a produtividade e aumentar a satisfação e a confiança dos nossos colaboradores e clientes.

Para além de oferecermos um produto e serviço de elevada qualidade, reconhecido pelos nossos clientes, fornecedores e entidades certificadoras pretendemos, continuar a "mudar mentalidades", abrir novas perspectivas, reforçar a competência e a qualidade do que fazemos, dar apoio específico, de forma a assegurar padrões de qualidade por excelência e reforçar a nossa liderança em produtos específicos, perspectivando e preparando o futuro".

A marca CE significa que o produto satisfaz as exigências requeridas pela Directiva sobre os produtos da construção elaborada pela Comissão Europeia e que o produto está apto a ser utilizado conforme previsto. Este deve ser reconhecido em conformidade com as normas europeias em vigor.

O controlo de inspecção e qualidade instituído pela Cristalmax.S.A. tem em consideração as expectativas e necessidades dos accionistas, colaboradores, fornecedores, clientes e sociedade em geral.

Os nossos produtos são submetidos a um controlo rigoroso em produção de acordo com planos de inspecção e ensaios definidos, atestando a sua conformidade com a realização de ensaios por Laboratório Acreditado CTCV.





Ensaios diários a produtos

Construção em Segurança

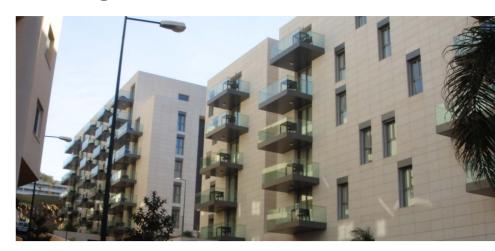
A Cristalmax. S.A desenvolve constantemente esforços a nível económico e recursos humanos, de forma a assegurar que todos os seus colaboradores possam laborar em perfeitas condições de higiene e segurança.

De referir a elaboração de um Plano Interno de Segurança e Ambiente em Obra (PSA), aplicável em obra com colocação e montagem de vidros e/ou outros materiais subjacentes, no sentido de cumprir a legislação e regulamentação em vigor no que concerne à Segurança e Saúde no trabalho. A Cristalmax, S.A. respeita o organograma definido no Plano Saúde e Segurança em Obra (PSS), relativamente às responsabilidades e autoridade no âmbito da promoção, verificação e controlo das prescrições legais relativas à prevenção.

Como medida preventiva e com o intuito de evitar acidentes, principalmente em obra (quedas em altura, esmagamento...), sob o efeito excessivo de bebidas alcoólicas, foi recentemente adquirido um alcoolímetro, aparelho portátil aprovado pela ANSR, para controlo de alcoolemia por análise do ar expirado.

Cinco Obras em Destaque

Golden Age Residence





Obra: Golden Age Residence Localização: Madeira Cliente: Mota-Engil, S.A Ano: 2006/2007

Descrição: Fornecimento e aplicação de cerca de 1700 M² de vidro no total, principalmente guardas em vidro laminado temperado, bem como aplicação de vidro duplo, vidro temperado e espelhos.

▶ Parque da Cidadela Marina de Cascais





Obra: Parque da Cidadela Marina de Cascais Localização: Cascais Cliente: Mota-Engil, S.A. Ano: 2007/2008

Descrição: Fornecimento e aplicação de cerca de 1900 M² de vidro no total, fundamentalmente guardas em vidro laminado temperado, vidro temperado e vidro laminado.

▶ Palácio de Estói



Obra: Palácio de Estói Localização: Faro Cliente: Casais, S.A. Ano: 2008

Descrição: Fornecimento e aplicação de cerca de 750 M² de vidro no total, na sua maioria vidro Laminado, vidro Laminado Temperado, Vidro duplo, vidro temperado e espelhos



•MIMO - Museu da Imagem em Movimento



Obra:MIMO – Museu da Imagem em Movimento Localização: Leiria Cliente: Constructora San José, S.A. Ano: 2008/2009

Descrição: Fornecimento e aplicação de cerca de 750 M² de vidro no total, maioritariamente vidro laminado temperado com e sem serigrafia, vidro temperado e espelhos.



Hotel Palace Vidago



Obra: Hotel Palace Vidago Localização: Vidago Cliente: Casais, S.A. Ano: 1ª fase 2008 2ª fase 2009/2010

Descrição: Fornecimento e aplicação de cerca de 1600 M² de vidro no total, maioritariamente vidro extra-claro temperado e ainda vidro duplo composto por baixo-emissivo e laminado sillence e espelhos.

